



SOMMAIRE

- I. Présentation AJP
 1. AJP : Une entreprise Marocaine
 2. Les valeurs du groupe
 3. Le Capital Humain d'AJP
 4. Les marques AJP
 5. Le Capital Technique d'AJP

- II. Présentation de l'équipe du CODM
 1. Historique du CODM
 2. Le palmarès du CODM
 3. Les fondateurs du CODM
 4. Le stade d'honneur de Meknès

- III. L'engagement du groupe AJP
 1. La responsabilité sociétale d'AJP
 2. Partenariat AJP / CODM





I. Présentation du groupe AJP

1. AJP : Une entreprise Marocaine

AGRO JUICE PROCESSING est une entreprise marocaine fondée en 2010, évoluant dans le secteur de l'industrie agroalimentaire. Son siège social est situé à Meknès. Le groupe **AJP** compte environ 140 employés et devrait atteindre un effectif de 200 employés d'ici l'été 2012. L'entreprise dispose de sa propre flotte de distribution, approvisionnant aussi bien les principales GMS du pays que les petits distributeurs de quartier.

AGRO JUICE PROCESSING est née de la conviction commune de deux jeunes entrepreneurs et frères, Brahim et Youssef Belkora, que la transparence des modes de production ainsi que la bonne qualité des produits aident à la préservation de la santé de chacun. Mais c'est aussi dans un esprit entrepreneurial sans précédent qu'**AJP** a été créé et poursuit son développement. Apporter des produits de qualité au plus grand nombre et entreprendre intelligemment sont aujourd'hui la mission qui guide les équipes d'**AJP** au quotidien et les motive. L'entreprise cherchera aussi à mettre fin au préjugé, bien ancré, dans la société marocaine et prétendant que « tout ce qu'il y a de meilleur provient de l'étranger » !





AGRO JUICE PROCESSING est aussi une entreprise citoyenne, œuvrant pour le respect de l'environnement et développant des stratégies visant à soutenir son environnement social.

La mission principale de l'entreprise constitue en la démocratisation du jus de fruit dans le pays. Et ce, en offrant un produit de qualité exceptionnel dans un emballage sain et écologique, à des prix imbattables. Cette démocratisation passera donc par l'instauration d'un rapport qualité/prix exceptionnel et inégalé. Mettant à la disposition d'un plus grand nombre, un produit de qualité et nutritif. L'objectif final étant d'intégrer le jus de fruit dans les habitudes de consommation des marocains.

Cette démocratisation passera aussi par l'association du jus au sport. Le sport est d'ailleurs l'une des valeurs de l'entreprise **AJP**. D'où la volonté du groupe d'apporter un soutien financier et matériel à l'équipe de foot de Meknès : Le CODM.





2. Les valeurs du groupe

AJP : Agilité – Jeunesse - Passion

- Agilité** : Être rapide et adaptable.
Jeunesse : Promouvoir un esprit jeune et innovant.
Passion : Convaincre et savoir se dépasser.

Mais aussi :

Le Long Terme : Les rapports humains et professionnels sont basés sur la fidélité, l'intégrité et l'esprit gagnant gagnant.

L'engagement et le plaisir : Favoriser l'engagement du cœur et prendre du plaisir dans tout ce qui est entrepris.

Dieu et l'Homme : Avec l'aide des Hommes nos ambitions sont possibles avec l'aide de Dieu tout es possible !

Les valeurs du groupe sont traduites en interne, dans les principes du management d'une part et également en externe à travers l'attention accordée aux consommateurs, à la qualité et aux goûts des produits. Des valeurs qui se retrouvent aussi dans le souci de la préservation de l'environnement et du lien social.





3. Le Capital Humain d'AJP

Le groupe **AJP** compte à ce jour un effectif de 140 personnes dans la perspective d'atteindre 200 collaborateurs d'ici 2010.

Tous les employés du groupe sont de jeunes diplômés dans la perspective d'une carrière dans le secteur de l'industrie agroalimentaire. Les fondateurs sont eux mêmes de jeunes entrepreneurs, affichant une confiance particulière en la jeunesse marocaine et en ses talents. C'est d'ailleurs la raison pour laquelle, la direction des ressources humaines du groupe privilégiera de jeunes diplômés ambitieux lors de ses recrutements. L'équipe **d'AGRO JUICE PROCESSING** est la plus jeune équipe dans le secteur de l'industrie agroalimentaire au Maroc.

AGRO JUICE PROCESSING





4. Les marques AJP

L'entreprise produit et commercialise à ce jour, deux marques ayant fait l'objet de contrôles stricts. Ces deux marques sont disponibles à travers tout le Maroc. Et d'autres marques innovantes et au rapport qualité/prix imbattable sont à venir prochainement sur le marché du Food marocain.



VALENCIA, tout d'abord, une marque de jus raffiné et aux fruits soigneusement sélectionnés. **VALENCIA** affiche une gamme diversifiée, regroupant **VALENCIA**, **Valencia Essentiel** et **Valencia 200ml** disponible en plusieurs arômes dont : orange, pêche/orange, panaché, mangue et Ananas pour **Valencia**, l'arôme grenade (pour l'instant) pour **Valencia Essentiel**, une gamme produite à partir de fruits n'existant pas au Maroc. Un éventail de gamme large et en constante évolution. **VALENCIA Light** est d'ailleurs à venir.



L'entreprise se veut aussi innovatrice avec notamment la production de tomate concentrée conditionnée en **TETRAPACK** et stérilisée dans des conditions aseptiques. **HAMRIA** est en effet le premier double concentré de tomate à bénéficier d'un conditionnement en carton aseptique. Le **TETRAPACK** est respectueux de l'environnement et permet de préserver la santé, la qualité du produit tout en garantissant une utilisation plus facile. **HAMRIA** est un produit au goût inimitable fait à partir de tomate fraîches qui sont traitées et transformées en purée en conformité avec les meilleures pratiques de fabrication mondiale et sous de strictes conditions sanitaires.



5. Le Capital Technique d'AJP

Le développement de la technologie aseptique a marqué un tournant dans l'industrie alimentaire. Grâce à cette technologie, les produits courants comme le lait le jus de fruit ou les crèmes de légumes peuvent désormais être transformés et emballés tout en conservant leurs propriétés organoleptiques et nutritionnelles. De plus cette technologie apporte une durée prolongée de conservation des produits.

Seul à être doté de cette technologie dernière génération au Maroc, **AJP**, stabilise le produit par voie enzymatique et microbiologique appelé « flash de stérilisation UHT » afin que les qualités des produits frais soient préservées.

Conscient des enjeux environnementaux et dans l'urgence de réinventer des modes de vie durables et compatibles avec la protection de la nature, l'ensemble du site de production du groupe **AJP** permet d'être en total accord avec l'environnement. C'est aussi la raison pour laquelle **AJP**, a choisi **Tetrapack**, numéro 1 mondial du conditionnement aseptique, comme partenaire stratégique

Ainsi, l'emballage Tetrapack permet de réaliser un équilibre entre protection du produit, objectif commerciaux et respect de l'environnement.





II. Présentation du CODM

1. Historique du CODM

Le Club Omnisports De Meknès (CODM) est le club de football marocain appartenant à la ville de Meknès et évoluant en première division du Championnat du Maroc de Football.

Dans les années 40 et 50, la ville était dotée de deux grandes équipes de football à savoir :

L'Union Sportive de Meknès (USDM) et L'Association Sportif de Tanger-Fès ou le Club de Chemin de Fer de Meknès (ASTF).

Dans les années quarante, l'USDM était la seule équipe de cette période à avoir battu l'équipe rouge du WAC de Casablanca (3-1) et de plus est à domicile.

Au début de l'indépendance (1955-1956), l'USDM disparaît pour laisser la place à une jeune équipe : le Rachad de Meknès. Malheureusement, cette dernière n'a pu résister en première division. Ce qui provoqua une crise sportive sans précédents dans la ville Ismailienne. Pour résoudre ce problème, les responsables ont décidé de faire fusionner le Rachad et le Difaâ de Beni M'hamed. Une décision qui restera sans suite.

En 1962-1963, suite à la fusion du Rachad, Difaâ de Beni M'hamed et de l'Association Sportif de Tanger-Fès (ASTF), un nouveau club naîtra : Le Club Omnisports De Meknès (CODM). Même si le football meknassis n'a pu retrouver la stabilité connu lors des années quarante et cinquante, il connaît enfin, ces dernières années, une renaissance certaine.





2. Le palmarès du CODM

Championnat du Maroc de Football - Champion : **1995**

Championnat du Maroc de Football D2 - Vainqueur : **2011**

Coupe du Trône de football - Vainqueur : **1966 et** Finaliste : **1981**

Ligue des champions de la CAF - Quart de finaliste : **1996**

3. Les Fondateurs du CODM

Quelques fondateurs du CODM :

- Mohamed Wazines
- Abdelkader Laraïchi
- Gerjini
- el-arbi Majdoubi
- Idriss Klaoua
- Mohamed Missoum Benaisa
- Idriss el-Alami

3. Le Stade d'Honneur de Meknès

Le Stade d'Honneur de Meknès est le stade de football de Meknès et possède une capacité de 25.000 places. A sa construction et sous le protectorat Français, il portait le nom de « stade de la Guérison » et abritait des matchs de rugby. Il accueille à présent les matchs du CODM de Meknès.





III- L'engagement du groupe AJP

1. La responsabilité sociétale d'AJP

AJP place la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) au cœur de sa stratégie et philosophie d'entreprise, s'inscrivant dans une dynamique d'amélioration continue et basée sur la création de valeurs partagées.

L'engagement d'**AJP** se concentre tout d'abord sur la production de produits sains et de meilleure qualité. Mais son engagement s'élargit à l'ensemble des enjeux sociaux et environnementaux. La démarche d'**AJP** consiste à prendre en compte les impacts environnementaux et sociaux de ses activités et contribuer ainsi à l'amélioration de la société et à la protection de l'environnement.

La vision de la RSE de l'entreprise, lui permet d'associer logique économique, responsabilité sociale et éco-responsabilité.





L'entreprise a aussi mis en place une réflexion stratégique basée sur le dialogue avec ses partenaires stratégiques notamment avec la commune de Boufakren, afin de mieux comprendre ses attentes et pouvoir y répondre par le développement de solutions concrètes.

Toutefois l'élément humain demeure pour **AJP**, non seulement le moyen mais le but de la responsabilité sociale. Le développement étant tout d'abord une question de citoyenneté, de contrat social et d'auto-mandat.

C'est ainsi qu'**AJP** compte s'engager activement dans le développement et l'élaboration du projet visant la citoyenneté, l'esprit du volontarisme et l'éco-citoyenneté.





2. Partenariat **AJP/CODM**

Valencia est le nouveau sponsor officiel de l'équipe de football de Meknès : Le CODM. Cette démarche s'inscrit dans la continuité de l'engagement d'**AJP**, dans les activités sociales et notamment sportives. Et plus intensément dans les activités socio-économiques de la région de Meknès.

Ce sponsoring, permettra à cette jeune entreprise citoyenne de participer et d'aider dans le développement du club. Cette action de sponsoring permettra aussi de développer un partenariat par l'apport d'un soutien financier et matériel à cette activité d'intérêt général. En effet, le sport est un important vecteur social. Ce partenariat aura aussi pour but de participer à la démocratisation du jus de fruit au Maroc, la mission première d'**AJP**. Réelle source d'énergie, les jus de fruits Valencia participent dans l'apport quotidien en vitamines nécessaires au bon développement et à la préservation d'une bonne santé. Un produit qui voit donc en son association au sport que le cheminement logique de son développement.

La mise en place de cette politique de sponsoring permet donc à **AJP** de s'inscrire dans une action citoyenne, qui ne restera pas isolée, respectant ainsi ses engagements et ses valeurs.

